

Ciao Ema,
ti faccio il punto della situazione a circa 30 giorni dalla messa in pratica del mio piano di marketing, e ti allego lo schema operativo che ho preparato e stampato per ricordarmi, ogni minuto della giornata, le varie cose da fare, per mettere in pratica il piano operativo...

Le voci che trovi evidenziate in giallo, sono già state fatte:

- 1) libro pubblicato a fine luglio con la piattaforma Youcanprint.it in self-publishing;
- 2) attualmente su 7 grandi store; Youcanprint, Amazon, InMondadori (ex Bol), Ibs, Libreria Universitaria, Webster e Macrolibrarsi;
- 3) in attesa di pubblicazione su Il Giardino dei Libri, Deastore, Hoepli e La Feltrinelli;
- 4) Pagina di vendita del libro con squeeze page:
http://www.giancarlofornei.com/new/vendita_vivere_grande.asp
- 5) Blog del libro strutturato con pagine come suggerite nel tuo corso, con già pubblicati 34 post:
<http://comevivereallagrande.blogspot.it/>
- 6) Pagina Fan su Facebook con già 126 fan:
<https://www.facebook.com/pages/Come-Vivere-Alla-Grande/156145237904039>
- 7) 2 video pubblicati:
<http://www.youtube.com/watch?v=ZRysBB83loY>
<http://www.youtube.com/watch?v=uWYYmWOwYgI>
- 8) 39 persone si sono iscritte nel form per scaricare il libro a puntate (un capitolo a settimana) - una di loro, ha comprato il libro in versione cartacea il giorno dopo aver letto la prima puntata;
- 9) 16 mass media contattati (tra radio, tv e quotidiani) - 4 risultati utili: 2 interviste radio già fatte (Radio Capodistria, Radio Flash Livorno) + 1 intera trasmissione di 5 minuti su Radio Nostalgia Toscana + 1 articolo su La Nazione in cronaca di Carrara;
<http://www.youtube.com/watch?v=-cYL2-NK4rU>
http://www.youtube.com/watch?v=8x_7ECG6eIE
<http://www.youtube.com/watch?v=-MfIEQAc2A>
<http://www.giancarlofornei.com/new/Ecco%20come%20vivere%20alla%20grande%20-%20Nazione%20-%20luglio%202013.pdf>
- 10) 15 strutture contattate, tra librerie e locali - 2 possibili conferenze per settembre;
- 11) Anteprima del libro (prime 27 pagine), scaricabile da: Scribd e Ebook Italiani;
- 12) 6 annunci pubblicati online sui più importanti siti di annunci: Kijiji Ebay, Annunci Subito, Annuncia.it, Viva street, Querito, Annunci.net;
- 13) 8 post scritti sui miei vari blog, che presentano e parlano del libro;
- 14) 3 email inviate alla mia mailing list;
- 15) 37 libri venduti in prevendita (solo alla mailing list)

Che ne pensi del lavoro fatto nei primi trenta giorni?

Tieni conto che siamo entrati in agosto e non riesco a trovare più nessuno..